

DOSSIER DE PRENSA

Manifiesto de la Moda **para la mujer real*

25 años
TRUCCO



ÍNDICE

¿Qué es el Manifiesto de la Moda para la Mujer Real?	2
¿Por qué elaborar un Manifiesto de la Moda para la Mujer Real?.....	3
¿Sobre qué temas se han reflexionado?.....	4
¿Cuáles son las conclusiones que se desprenden?.....	5
¿Quiénes han participado?.....	7
¿Cómo se ha hecho posible este proyecto?.....	8

¿Qué es el Manifiesto de la Moda para la Mujer Real?

El Manifiesto de la Moda para la Mujer Real es un documento audiovisual único en el que, gracias a la participación de un selecto grupo de profesionales dedicados a la interpretación de la moda –estilistas, periodistas de moda, etc. –, se reflexiona sobre la evolución de la mujer española en los últimos 25 años.

Este Manifiesto nace también como homenaje a todas las profesiones que, siempre desde el backstage, han hecho posible un cambio significativo en la mujer española a la hora de vestir y de tener un estilo propio, facilitando las claves del estilo y las tendencias en moda y cómo adaptarlas a su vestuario tanto en el día a día como en las ocasiones especiales.

Este grupo de profesionales han reflexionado sobre cómo y en qué aspectos ha cambiado la mujer en este período de tiempo, ofreciendo además claves sobre cómo es el presente y los indicios del posible progreso en el futuro.

Este progreso es fundamental ya que el Manifiesto de la Moda para la Mujer Real se ha desarrollado también mirando al futuro porque contribuye de una manera innovadora a comprender cómo es la moda real en España, la moda que “tocamos” a diario, alejada de los histrionismos o del espectáculo propio de las pasarelas. Nos acerca a las tendencias que las mujeres en España han seguido y han puesto en práctica todos los días y en todas las ocasiones a lo largo de los últimos 25 años.

¿Por qué elaborar un Manifiesto de la Moda para la Mujer Real?

Porque reconocer la labor de estos profesionales que desde sus distintas disciplinas y canales llegan a la totalidad de la población era una tarea pendiente y, gracias a su experiencia y conocimiento, son una fuente imprescindible de la que beben millones de mujeres a través de sus trabajos y producciones.

Elaborar el Manifiesto de la Moda para la Mujer Real tiene una funcionalidad clara, ayudar a la mujer española a conocerse mejor, a reconocer cuánto han cambiado sus costumbres y tendencias, que abarcan no sólo la hora de vestir, sino también sus aspiraciones, su modo de vida, de cuidarse, etc.

Es enriquecedor recoger los testimonios de los expertos que, gracias a su interpretación de la moda y las tendencias han ayudado a traducir las extravagancias y los excesos del mundo de la pasarela creando un cambio natural en la mujer real.

Además, como decíamos, este cambio no sólo queda restringido al ámbito puramente estético, puesto que es incuestionable que la vida de la mujer y sus roles sociales también quedan reflejados en su manera de vestir y prepararse. Por lo tanto, la experiencia de estos profesionales no queda aislada al plano “decorativo”, sino que habla directamente a todos los aspectos de la vida de la mujer.

¿Sobre qué temas se han reflexionado?

- * ¿Cómo ha cambiado el estilo de la mujer española desde que comenzaste a trabajar hasta el día de hoy?
- * ¿La competencia entre la mujer con curvas y la mujer andrógina ha pasado de moda? ¿Todas tienen cabida hoy o sigue habiendo una dictadura al respecto?
- * ¿Se tiende hacia una moda versátil o convencional? ¿Es posible combinar la funcionalidad y el romanticismo?
- * ¿Qué piezas que se utilizan hoy son un fashion mistake y desaparecerán de nuestros looks?
- * Los consumidores tendemos a querer cada vez más nuevas colecciones, ¿la renovación ha llegado para quedarse y extenderse?
- * ¿Qué prendas nunca pasarán de moda? ¿Qué prendas se podrían calificar como infalibles?
- *
* ¿Cómo identificas las prendas a las que puedes darle todo el protagonismo sin dudar porque sabes que son un éxito seguro?
- *
* ¿Cómo podríamos definir el estilo en una mujer?
- * ¿A qué debe aspirar una mujer al vestirse?

¿Cuáles son las conclusiones que se desprenden?

Fruto de la participación de los 27 profesionales que se han involucrado en el Manifiesto de la Moda para la Mujer Real, destacan –y de manera unánime en la práctica totalidad de temas tratados– claves sobre cómo era la mujer, cómo ha cambiado, es decir, su presente y hacen además algunas anotaciones sobre el futuro. Aquí presentamos sus conclusiones de forma común:

- 1.- La mujer española ha evolucionado y lo ha hecho mucho más que el hombre, ahora decide sobre su cuerpo, sobre lo que se pone, etc. y tiene más tiempo y una mayor oferta para dejar de tender estéticamente al clon, propio de otros tiempos.
- 2.- El espíritu propio de la década de los 80 en el que la mujer quería ser “superwoman” ha dejado de estar vigente y ahora su máxima aspiración es ser feliz.
- 3.- La pugna entre la mujer andrógina y la mujer con curvas también va pasando de moda. En este momento no hay un único estilo de mujer, sino que todos conviven. Pero se reconoce que esta competencia es un clásico y que en este momento la mujer con curvas va ganando puesto que las revistas hacen especiales de chicas con curvas, las modelos que están de moda tienen más curvas que antes. En este momento “todo vale” y bienvenidas sean las curvas.
- 4.- En este momento la combinación entre funcionalidad –conseguida sobre todo a través de los tejidos- y el romanticismo –de la mano sobre todo de los complementos y adornos- es más fácil ahora que nunca. Ahora es un gran momento para transmitir la personalidad de cada uno. Las mujeres ahora son mucho más eclécticas que hace 25 años y compaginar lo funcional y lo romántico es más fácil y divertido ahora.
- 5.- Definitivamente el fashion mistake no existe. Todo se puede poner de moda y con el tiempo cualquier prenda llega a introducirse en nuestro armario. Eso sí, todo lo que no

Manifiesto de la Moda *para la mujer real

tenga calidad es transitorio. Todo se puede poner de moda. La moda es apetencia y en cada momento unas tendencias están en una posición más apetecible que otras.

6.- La renovación ha llegado para quedarse. La mujer española está cada vez más informada a través de más canales de comunicación, por eso quiere acceder cada vez más a nuevas colecciones y añadir prendas y complementos a su vestuario que hacen que pueda ser más ella misma.

7.- Las prendas infalibles son aquellas que definen con su línea la tendencia de una manera clara, prendas atemporales y de buena calidad.

8.- Son un éxito seguro todas las prendas que favorecen a la mujer, son cómodas y prácticas y universales en el sentido de que favorezcan al mayor tipo de siluetas posible.

9.- Para definir el estilo la respuesta es unánime. La personalidad de cada una es la clave, una manera de entender la moda sin ser esclava de ella, de exteriorizar y comunicar en cada momento siendo fiel a una misma y sin imitar al resto.

10.- Finalmente dentro del estilo caben todas las mujeres del mundo y las tendencias hoy en día son tantas que cada mujer puede encontrar la que más le favorezca, porque a la mujer le gusta verse bien sin renunciar a la comodidad.

¿Quiénes han participado?

Listado de todos los participantes por orden alfabético:

- * **Isabel Abdo**, RRPP Reig
- * **Mercedes Bermúdez**, Coordinadora del Máster de Moda del IED
- * **Isabel Berz**, Directora de Moda del IED Madrid
- * **Pepa Bueno**, Subdirectora de la revista Yo Dona
- * **Marta de la Calzada**, Editora de Moda de la revista Vanidad
- * **Mª Antonia Carral**, RRPP eventos y moda Carral & Asociados
- * **Silvia Castillo**, Redactora Jefe de la revista ¡HOLA!
- * **Belén Cela**, Directora de Arte de la revista Marie Claire
- * **Brenda Chávez**, Subdirectora de Contenidos de la revista Cosmopolitan
- * **Javier Cofiño**, estilista
- * **Ramón Fano**, Director y cofundador de la revista Neo2
- * **Luis Gallusi**, arquitecto e interiorista
- * **Dephine Germano**, consultora de moda y ex directora de Bon Marché en París
- * **Baltasar Gómez Pinel**, Maquillador Senior de MAC
- * **Mayte de la Iglesia**, modelo y blogger
- * **Josie**, estilista
- * **María Larrú**, estilista
- * **Roberto Lázaro**, Showroom Boy Capel
- * **Patricia López de Tejada**, especialista de moda e interiorismo
- * **Txema Mirón**, asesor de moda y blogger
- * **Teresa Olazábal**, Subdirectora de la revista AR
- * **Carlos Pérez Gimeno**, periodista
- * **Patricia Rodríguez**, blogger
- * **Iván Soldo**, ilustrador de moda
- * **Andrea Suárez**, periodista de moda, estilista y coolhunter
- * **Sara Trueba**, Editora de Moda de la revista Glamour
- * **Sara Zorraquino**, fotógrafa

¿Cómo se ha hecho posible este proyecto?

Este reconocimiento a los profesionales que interpretan las tendencias y que, entre todos, marcan los elementos que confieren el estilo de cada momento ha sido ideado por la marca de moda femenina TRUCCO que lleva 25 años creando, diseñando y fabricando en nuestro país y vistiendo a distintos tipos de mujer.

El Instituto Europeo de Diseño (IED) ha dado forma a esta iniciativa de TRUCCO que ha contado con la colaboración de alumnos del IED tanto para la realización de las entrevistas, como para el formato final del Manifiesto de la Moda para la Mujer Real.

“Ha sido una gran satisfacción contar para ello con los futuros profesionales que desarrollarán estas labores en los próximos 25 años y que lo harán además con la sólida y completa formación que les ofrece el IED”, ha explicado María Sañudo, Directora de Marketing y comunicación de TRUCCO.

Por su parte, Marisa Santamaria, Responsable de Comunicación y Prensa del IED, ha afirmado que “para el IED es un orgullo que TRUCCO haya contado con nuestros alumnos. Este homenaje al trabajo de los últimos 25 años ha sido una experiencia muy interesante para ellos, puesto que, como futuros profesionales que aspiran a incorporarse al sector, les ha brindado la oportunidad de acercarse a los más consagrados de todos los ámbitos de la profesión.”

Es decir, gracias a la marca española TRUCCO y al Instituto Europeo de Diseño (IED) este proyecto se ha llevado a cabo también con la colaboración de estudiantes del IED y con la participación de representantes tanto de las principales revistas, como profesionales del mundo de la fotografía, la enseñanza, la ilustración o el estilismo.

Listado de estudiantes que han participado en el Manifiesto de la Moda para la Mujer Real:

- * Analía Aguilar
- * Norma Alejandra Bazán
- * Javier Carrera
- * Natalia Cortés
- * Lourdes Gil
- * Victoria Medina
- * Aránzazu Ramos
- * Sofía de la Torre